



31° RÉGAL

**HOMARD
& GROSBIF**

Soirée Bénéfice

14 & 15 MAI 2025

PLAN DE COMMANDITES

Le blé d'Or
Cuisine collective

À PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT

La Cuisine Collective le Blé d'Or de Sherbrooke est fière de vous inviter à cette 31^e édition du Régal Homard & Rosbif. L'événement aura lieu les **14 et 15 mai 2025 au Club de golf de Sherbrooke**. Cette soirée, un succès incontournable depuis plusieurs années, revient cette fois-ci sous le thème : "**Sur son 31**". Préparez-vous à vivre une expérience mémorable en sortant vos plus belles tenues pour cette occasion chic et festive !

Dès votre arrivée, un cocktail de bienvenue vous sera servi pour débiter la soirée en beauté. Vous profiterez ensuite d'un savoureux repas en formule banquet, dans un cadre des plus agréable. Un photobooth sera à votre disposition pour immortaliser vos souvenirs, accompagné d'un tirage excitant, d'une ambiance musicale entraînante, d'une animation captivante et de plusieurs surprises qui rendront cette soirée mémorable !

Notre soirée bénéfice est une occasion de réunir plusieurs partenaires et personnes qui ont à cœur la mission de l'organisme qui est de **promouvoir l'autonomie alimentaire** ainsi que les **saines habitudes** dans le but d'améliorer la santé et la qualité de vie de la population du territoire de la ville de Sherbrooke.

En ces temps particuliers où les coûts de la vie et du logement augmentent, où les enjeux de santé mentale, d'isolement et de vieillissement de la population sont de plus en plus pressants, votre implication permet de **fournir une alimentation saine, d'apporter du réconfort, de créer liens sociaux**, de donner de **l'espoir** tout en offrant **un pouvoir d'agir à ceux et celles qui en ont besoin**. Le blé d'Or a un impact auprès de plus de **8 000 personnes par année** dans la région!

Votre soutien est essentiel pour faire une réelle différence dans notre communauté!

PARTICIPEZ À LA 31^E ÉDITION

Pourquoi?

- ✓ Démontrer votre implication, être un **leader** en termes de **Responsabilité sociale d'entreprise et en impact social**
- ✓ Se réunir pour contribuer à cette cause transformatrice, qui redonne un **pouvoir d'agir** aux bénéficiaires
- ✓ Obtenir davantage de **visibilité** auprès de clients et partenaires potentiels, permettant de créer de nouveaux **contacts**



PRÉSIDENT D'HONNEUR 14 MAI 2025



« Je suis fier d'être l'un des deux commanditaires majeurs de l'édition 2025 en plus de siéger au conseil d'administration du Blé d'Or et de m'impliquer activement au sein du comité de la Soirée Homards. Cet organisme me tient profondément à cœur, car il joue un rôle essentiel dans la transformation sociale de notre communauté.

Le Blé d'Or se distingue par ses nombreuses initiatives, allant de l'éducation populaire à la lutte contre le gaspillage alimentaire. Chaque action contribue à bâtir un avenir plus solidaire et durable pour la communauté sherbrookoise.

L'alimentation deviendra un enjeu majeur dans un futur relativement proche. Apprenons à optimiser nos ressources et à partager avec ceux qui nous entourent.

Je vous invite donc à faire preuve de générosité et de solidarité avec les gens qui nous entourent et qui en ont besoin, ainsi qu'à contribuer à l'amélioration de l'éducation alimentaire laissée à nos jeunes et moins jeunes.

Nous espérons vous voir en grand nombre pour partager ce moment exceptionnel avec nous. Ensemble, faisons la différence! »

Éric Théroux

Président & chargé de projets



PRÉSIDENTS D'HONNEUR 15 MAI 2025



Lorsque nos enfants étaient petits, nous avons toujours veillé à ce qu'ils se nourrissent de manière saine et équilibrée. Aujourd'hui adultes, nous sommes fiers de constater qu'ils font également de bons choix alimentaires, fruit de cet apprentissage.

C'est pourquoi nous soutenons pleinement Le blé d'Or, une équipe qui œuvre pour rendre l'alimentation saine, accessible à tous, même avec un budget limité. Grâce aux ateliers de cuisine collective, Le blé d'Or montre qu'il est possible de bien manger sans se ruiner. Leurs cuisines ne sont pas seulement des espaces culinaires, elles sont aussi des

lieux de rencontre et de partage, offrant un environnement chaleureux pour ceux qui, parfois, n'ont pas d'autres occasions de socialiser.

La soirée bénéfice Homard & Rosbif vise à récolter des fonds pour soutenir cette mission vitale et améliorer la qualité de vie de notre communauté. Nous vous invitons à vous joindre à nous afin soutenir cette cause qui nous tient à cœur ! Au plaisir de vous y rencontrer !

Mme Geneviève Duford et M. Dominic Lapointe
Présidente et président d'honneur



COMMANDITES!

COMMANDITES OR

Photobooth	1	Logiflex	VENDU!	5 000 \$
Cadeau	1			4 000 \$
Cocktail	1	Groupe Canam	VENDU!	4 000 \$
Dessert	1			4 000 \$

COMMANDITES ARGENT

Chef	1	Festin Royal	VENDU!	3 000 \$
Trou Normand	1	Les Services Gest-Immo	VENDU!	3 000 \$
Tablier	1	LD Agence	VENDU!	2 000 \$

COMMANDITES BRONZE

Sous-chefs	10	BMO Banque de Montréal, Borne sans limite, GC Brieuau, Le Vaisselier en fête, Lestage Service Conseil, Osé Sushi, Terminix	Reste 3!	1 500 \$
------------	----	--	----------	----------

COMMANDITES AMIS

Cuisiniers	Illimité	Gicleurs de L'Estrie, Gougeon électrique, Joly Riendeau & Associés, L'excellence Agridustrie de L'Estrie, Portes Ruel		500 \$
------------	----------	---	--	--------

COMMANDITES DE BIENS ET DE SERVICES

Bogus Création
Club de golf de Sherbrooke
Eventix
Savo Gelato

Commandite Or « Photobooth »

Vendu!

5 000 \$

Billets inclus : 4 billets (valeur de 700 \$)

Éléments de visibilité exclusifs pour les 2 soirées :

- Logo sur chaque photo du photobooth
- Logo sur affiche au kiosque photobooth
- Coupon détachable avec la photo

Autres éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Logo sur affiche triangulaire sur toutes les tables*
- Remerciements au micro sur scène
- Logo dans le rapport annuel du Blé d'Or*
- Logo dans le courriel de remerciement aux participants*
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Or)

logiflex

*Grandeur du logo proportionnelle selon la catégorie de la commandite

Pour informations : direction@lebledor.org

Commandite Or « Cadeau »

4 000 \$

Billets inclus : 4 billets (valeur de 700 \$)

Éléments de visibilité exclusifs pour les 2 soirées :

- Logo sur cadeaux remis à tous les participants

Autres éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Logo sur affiche triangulaire sur toutes les tables*
- Remerciements au micro sur scène
- Logo dans le rapport annuel du Blé d'Or*
- Logo dans le courriel de remerciement aux participants*
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Or)



Commandite Or « Cocktail »

Vendu!

4 000 \$

Billets inclus : 4 billets (valeur de 700 \$)

Éléments de visibilité exclusifs pour les 2 soirées :

- Remise des cocktails aux participants à l'accueil avec logo sur sous-verres ou sur le pied des verres
- Logo sur affiche au kiosque cocktail

Autres éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Logo sur affiche triangulaire sur toutes les tables*
- Remerciements au micro sur scène
- Logo dans le rapport annuel du Blé d'Or*
- Logo dans le courriel de remerciement aux participants*
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Or)



CANAM

**Grandeur du logo proportionnelle selon la catégorie de la commandite*

Commandite Or « Desserts »

4 000 \$

Billets inclus : 4 billets (valeur de 700 \$)

Éléments de visibilité exclusifs pour les 2 soirées:

- Logo sur serviettes à dessert

Autres éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Logo sur affiche triangulaire sur toutes les tables*
- Remerciements au micro sur scène
- Logo dans le rapport annuel du Blé d'Or*
- Logo dans le courriel de remerciement aux participants*
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Or)



Commandite Argent « Chef »

3 000 \$

Vendu!

Billets inclus : 2 billets (valeur de 350 \$)

Éléments de visibilité exclusifs pour les 2 soirées :

- Présentateur officiel du chef
- Logo sur la recette remise à tous les participants

Autres éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Logo sur affiche triangulaire sur toutes les tables*
- Remerciements au micro sur scène
- Logo dans le rapport annuel du Blé d'Or*
- Logo dans le courriel de remerciement aux participants*
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Argent)



*Grandeur du logo proportionnelle selon la catégorie de la commandite

Commandite Argent « Trou Normand »

Vendu!

3 000 \$

Billets inclus : 2 billets (valeur de 350 \$)

Éléments de visibilité exclusifs pour les 2 soirées :

- Présentateur officiel du Trou Normand

Autres éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Logo sur affiche triangulaire sur toutes les tables*
- Remerciements au micro sur scène
- Logo dans le rapport annuel du Blé d'Or*
- Logo dans le courriel de remerciement aux participants*
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Argent)



Commandite Argent « Tabliers »

Vendu!

2 000 \$

Billets inclus : 2 billets (valeur de 350 \$ chacun)

Éléments de visibilité exclusifs pour les 2 soirées:

- Logo sur les tabliers remis à tous les participant.es

Autres éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Logo sur affiche triangulaire sur toutes les tables*
- Remerciements au micro sur scène
- Mention dans le rapport annuel du Blé d'Or*
- Mention dans le courriel de remerciement aux participants*
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Argent)



*Grandeur du logo proportionnelle selon la catégorie de la commandite

Commandite Bronze « Sous-chefs »

1 500 \$

Billets inclus : 2 billets (valeur de 350 \$ chacun)

Nombre de commandites disponibles : reste 5

Éléments de visibilité :

- Logo sur le site web du Blé d'Or avec hyperlien vers l'entreprise*
- Logo sur grand écran dans la salle*
- Mention sur affiche triangulaire sur toutes les tables
- Remerciements au micro sur scène
- Mention dans le rapport annuel du Blé d'Or
- Mention dans le courriel de remerciement aux participants
- Publication avec logo sur les réseaux sociaux (Groupé Bronze)

Vendu!

- ✓ Borne sans limite
- ✓ GC Brieau
- ✓ Le vaisselier en fête
- ✓ Lestage Service Conseil
- ✓ Osé Sushi
- ✓ Terminix

Commandite Bronze « Cuisiniers »

500 \$

Nombre de commandites disponibles : illimité

Éléments de visibilité :

- Mention sur grand écran dans la salle
- Mention sur le site web avec hyperlien vers l'entreprise
- Mention sur les réseaux sociaux dans un message groupé de remerciements

Vendu!

- ✓ BMO Banque de Montréal
- ✓ Gicleurs Estrie
- ✓ Gougeon électrique
- ✓ Joly Riendeau & Associés
- ✓ L'excellence Agridustrie de l'Estrie
- ✓ Portes Ruel

Commandite de service et de matériel

Devenez un partenaire clé et faites la différence !

Il est possible de participer sous forme de dons en nature ou en services pour assurer le succès de notre événement. Nous serons ravis de reconnaître votre précieuse contribution en fonction de la juste valeur marchande de votre don, en garantissant une reconnaissance équitable pour tous nos collaborateurs.

En échange de votre soutien, votre entreprise bénéficiera des éléments de visibilité détaillés plus haut dans ce document, selon la valeur marchande de votre apport.

Vendu!

- ✓ Bogus Création
- ✓ Club de golf Sherbrooke
- ✓ Eventix
- ✓ Savo Gelato

*Grandeur du logo proportionnelle selon la catégorie de la commandite

Dons, billets et autres!

Dons : Vous ne souhaitez pas obtenir de visibilité? La Soirée homards est la grande activité de financement du Blé d'Or. Faites un don! Un reçu aux fins d'impôts vous sera automatiquement émis.

Billets : Vous souhaitez plutôt soutenir notre organisme en achetant des billets ? Nous vous offrons la possibilité d'acquérir des billets individuels au tarif de **175 \$ par participant**. Pour une expérience plus conviviale, des tables complètes de **8 convives** sont également disponibles au prix de **1 400 \$**.

Autres visibilités : Vous avez des idées créatives pour accroître la visibilité de votre entreprise lors de nos soirées? N'hésitez pas à communiquer avec nous afin que nous puissions développer ensemble des solutions innovantes qui nous permettront de bâtir un partenariat gagnant-gagnant.

Comité organisateur

Un immense merci à notre comité organisateur !

Nous souhaitons exprimer notre plus profonde gratitude aux membres du comité organisateur, dont le travail acharné, l'engagement sans faille et la passion ont été essentiels à la réussite de cet événement. Votre énergie, votre dévouement et votre volonté de dépasser les attentes ont fait toute la différence. Bravo et merci pour votre implication définitivement exceptionnelle !

○ **Cynthia Berger**, propriétaire, Festin Royal

○ **Patrick Demers**, administrateur,
Consultant RH en développement
organisationnel

○ **Alain Grenier**, administrateur et
membre du Blé d'Or

○ **André Duncan**, administrateur,
Superviseur restauration,
Hôtel Delta

○ **Nicolas Perron**, administrateur,
médecin résident, CHUS

○ **Christopher Garrett**,
administrateur,
spécialiste Microsoft

○ **Éric Théroux**, trésorier, président,
Humanéo Constructions



